REGULAMIN SUBSKRYPCJI TOK FM PREMIUM

1. DEFINICJE

1.1 **Aplikacja** – aplikacja mobilna TOK FM przeznaczona na urządzenia mobilne, której dostawcą i właścicielem jest GRA;

1.2 **Serwis** – serwis internetowy, którego właścicielem oraz administratorem jest GRA, dostępny za pomocą przeglądarki internetowej pod adresem www.tokfm.pl.

1.3 **GRA** – Grupa Radiowa Agory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000126767, NIP: 5212897003, kapitał zakładowy 25.019.500 zł, adres e-mail: pomoc@tok.fm, numer telefonu: 22 5555100 (w godzinach 9-17), adres strony internetowej: tokfm.pl

1.4 **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia Usługi TOK FM Premium przez GRA na rzecz Klienta;

1.5 **Klient** – osoba, która zawarła z GRA umowę o świadczenie co najmniej jednej z Usług TOK FM Premium;

1.6 **Usługa TOK FM Premium** – grupa usług cyfrowych świadczonych odpłatnie przez GRA w ramach Serwisu pod adresem audycje.tokfm.pl, w ramach Aplikacji oraz w drodze korespondencji elektronicznej. Usługa TOK FM Premium może zawierać również bezpłatny Newsletter dla Subskrybentów, o ile taka funkcjonalność zostanie uruchomiona.

1.7 **Newsletter dla Subskrybentów -** wiadomości przesyłane bezpłatnie na podany przez Klienta e-mail podczas zakupu Usługi TOK FM Premium w wariantach SOLO i RAZEM, które zawierają treści związane z Usługą TOK FM Premium (np. polecane podcasty, informacje o treściach dostępnych tylko dla subskrybentów). Newsletter może też zawierać reklamy partnerów GRA i inne treści marketingowe.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania przez Klienta z Usług TOK FM Premium.

2.2 Usługi TOK FM Premium są świadczone przez GRA.

2.3 Dla korzystania z Usług TOK FM Premium, niezbędne jest, w zależności od Wariantu, urządzenie stacjonarne lub mobilne komunikujące się z Internetem, posiadające system operacyjny Windows w wersji nie niższej niż Windows 10 oraz najnowszą wersję przeglądarki internetowej Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Safari, a dla urządzeń mobilnych system operacyjny Android w wersji nie niższej niż Android 12 albo system operacyjny iOS w wersji nie niższej niż iOS 16. W celu korzystania z Usług TOK FM Premium w ramach

Aplikacji, konieczna jest uprzednia instalacja Aplikacji na urządzeniu mobilnym, zgodnie z regulaminem Aplikacji. GRA nie gwarantuje możliwości korzystania z Usług TOK FM Premium dla urządzeń spełniających powyższe kryteria, jeżeli ich system operacyjny został zmodyfikowany w stosunku do rozwiązań standardowo dostarczanych przez danego producenta systemu. Dla zachowania odpowiedniego poziomu jakości oraz bezpieczeństwa korzystania z Usług TOK FM Premium, GRA rekomenduje dokonywanie aktualizacji systemu operacyjnego urządzenia zgodnie z zaleceniami jego producenta.

2.4 Jakakolwiek komunikacja GRA z Klientem związana ze świadczeniem Usług TOK FM Premium może być prowadzona za pośrednictwem panelu konta Klienta na stronie internetowej tokfm.pl w zakładce „Moje Konto" (https://audycje.tokfm.pl/profil) lub mailowo, na adres e-mail podany w procesie zakupowym. W przypadku potrzeby uzyskania dodatkowych informacji na temat Usługi TOK FM Premium Klient lub użytkownik zainteresowany nabyciem dostępu do Usług TOK FM Premium może skontaktować się z GRA pod adresem e-mail: pomoc@tok.fm.

2.5 Dostęp do wykupionej przez Klienta Usługi TOK FM Premium jest udzielany Klientowi niezwłocznie po dokonaniu przez Klienta płatności, pod warunkiem zgłoszenia przez Klienta żądania rozpoczęcia udostępniania Usługi TOK FM Premium przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, które Klient zgłasza poprzez wybór odpowiedniej opcji w procesie zakupowym w ramach strony internetowej.

2.6 Usługa TOK FM Premium dostępna jest tylko dla zarejestrowanych użytkowników, po zalogowaniu do konta.

2.7 Usługa TOK FM Premium umożliwia słuchanie podcastów oraz radia TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne online na żywo bez reklam w wariantach określonych w pkt. 3 poniżej.

2.8 Zakazane jest dostarczanie przez Klienta w ramach Usług TOK FM Premium jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

2.9 Administratorem danych osobowych Klienta podanych w procesie zakupowym oraz przekazywanych GRA w związku z korzystaniem przez Klienta z Usługi TOK FM Premium jest GRA. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w sposób określony w Polityce Prywatności: https://radioagora.pl/prywatnosc-gra.

3. WARIANTY USŁUGI TOK FM PREMIUM

3.1 „**SOLO**" umożliwiający:

a) korzystanie z podcastów na stronie internetowej bez dodatkowych reklam audio/wideo, emitowanych przed, w trakcie lub po zakończeniu odtwarzania podcastu oraz w Aplikacji na 1 urządzeniu mobilnym z systemem Android lub iOS oraz

b) słuchanie na stronie internetowej oraz w Aplikacji „TOK FM" na 1 urządzeniu mobilnym radia online na żywo TOK FM bez reklam (dawniej TOK+Muzyka), w którym bloki reklamowe są zastąpione muzyką.

c) usługi, o których mowa w pkt a) i b) są świadczone w ramach jednego Konta i można z nich korzystać w tym samym czasie tylko na jednym urządzeniu.

d) otrzymywanie Newslettera dla Subskrybentów

3.2 „**RAZEM**” umożliwiający:

a) korzystanie z podcastów na stronie internetowej bez dodatkowych reklam audio/wideo, emitowanych przed, w trakcie lub po zakończeniu odtwarzania podcastu oraz w Aplikacji na 3 niezależnych kontach, a w ramach każdego z nich na 1 urządzeniu mobilnym z systemem Android lub iOS oraz

b) słuchanie na stronie internetowej oraz w Aplikacji na 3 niezależnych kontach, a w ramach każdego z nich na 1 urządzeniu mobilnym, radia online na żywo TOK FM bez reklam (dawniej TOK+Muzyka), w którym bloki reklamowe są zastąpione muzyką.

c) usługi, o których mowa w pkt a) i b) są świadczone dla 3 Kont i można z nich korzystać w tym samym czasie tylko na jednym urządzeniu dla każdego z tych Kont

d) otrzymywanie Newslettera dla Subskrybentów

e) Klient w ramach wariantu RAZEM zostanie poproszony o wskazanie dwóch Kont, które będą objęte Usługą TOK FM Premium świadczoną w tym Wariancie („Konta RAZEM”). Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyny zmienić wybór Kont RAZEM poprzez kontakt z GRA za pośrednictwem adresu e-mail: pomoc@tok.fm. GRA dokona zmiany Konta RAZEM niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości.

3.3 „**TYLKO APLIKACJA**” umożliwiający:

a) korzystanie z podcastów bez dodatkowych reklam audio/wideo, emitowanych przed, w trakcie lub po zakończeniu odtwarzania podcastu w Aplikacji na 1 urządzeniu mobilnym z systemem Android lub iOS oraz

b) słuchanie w Aplikacji na 1 urządzeniu mobilnym radia online na żywo TOK FM bez reklam (dawniej TOK+Muzyka), w którym bloki reklamowe są zastąpione muzyką.

c) usługi, o których mowa w pkt a) i b) są świadczone w ramach jednego Konta i można z nich korzystać w tym samym czasie tylko na jednym urządzeniu.

4. OKRES ŚWIADCZENIA USŁUG PŁATNYCH ORAZ OPŁATY

4.1 „SOLO” trwa – w zależności od wybranej opcji 30 lub 365 dni i podlega opłacie określonej w cenniku i uwidocznionej na ścieżce zakupowej w momencie zawierania umowy.

4.2 „RAZEM” trwa – 365 dni i podlega opłacie określonej w cenniku i uwidocznionej na ścieżce zakupowej w momencie zawierania umowy.

4.3 „TYLKO APLIKACJA” trwa – w zależności od wybranej opcji 30 lub 365 dni i podlega opłacie określonej w cenniku i uwidocznionej na ścieżce zakupowej w momencie zawierania umowy.

4.4 Powyższe okresy świadczenia Usług mogą ulegać zmianie w związku z prowadzonymi przez GRA akcjami promocyjnymi z których Użytkownik może dobrowolnie skorzystać. Szczegółowe informacje dotyczące oferty będą określone w regulaminie danej promocji. Opłata za dostęp do Usługi TOK FM Premium jest pobierana z chwilą zakupu, z góry za cały okres. Okres rozliczeniowy jest równy oznaczonemu okresowi dostępu do danej Usługi TOK FM Premium.

4.5 Usługi TOK FM Premium są dostępne z opcją autoodnawiania lub bez opcji autoodnawiania – w zależności od aktualnej oferty i wyboru Klienta w procesie zakupu. Klient ma możliwość zrezygnowania z autoodnawiania Usługi TOK FM Premium w każdym czasie, poprzez wybór odpowiedniej opcji w panelu konta Klienta na stronie internetowej lub poprzez oświadczenie złożone GRA w wiadomości e-mail skierowanej na adres pomoc@tok.fm. W przypadku rezygnacji z autoodnawiania, Usługa TOK FM Premium będzie świadczona do zakończenia okresu rozliczeniowego.

4.6 Dostęp do Usługi TOK FM Premium bez opcji autoodnawiania wygasa z chwilą upływu wykupionego okresu rozliczeniowego.

4.7 Dostęp do Usługi TOK FM Premium z opcją autoodnawiania jest przedłużany automatycznie na kolejne okresy odpowiadające długości wybranego przez Klienta przy zakupie okresu dostępu. Płatność za kolejny okres przy autoodnowieniu pobierana jest 48 godzin przed upływem okresu aktualnie obowiązującego dostępu. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn płatność za dany okres rozliczeniowy nie może być pobrana, GRA będzie przez 14 dni od momentu zakończenia poprzedniego okresu rozliczeniowego podejmować ponowne próby obciążenia rachunku Klienta, z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy próby te okażą się bezskuteczne, umowa wygaśnie. W tym czasie Klient ma dostęp do Usługi TOK FM Premium. Pobranie płatności w późniejszym terminie nie ma wpływu na długość okresów rozliczeniowych.

Przykład: Zakup Usługi TOK FM Premium na okres 30 dni z opcją autoodnawiania skutkuje automatycznym przedłużaniem okresu dostępu o kolejne 30 dni, za które płatność pobierana jest 48 godzin przed upływem 30 dni od zakupu / poprzedniego przedłużenia, pod warunkiem skutecznego pobrania płatności, aż do momentu rezygnacji z opcji autoodnawiania w sposób określony w pkt. 5.4 Regulaminu.

4.8 Ceny Usług TOK FM Premium podawane są każdorazowo na ścieżce zakupowej a także w ofertach publikowanych w serwisie audycje.tokfm.pl i Aplikacji oraz w regulaminach promocji.

4.9 GRA gwarantuje niezmienność cen Usługi TOK FM Premium w czasie trwania opłaconych okresów rozliczeniowych.

4.10 Cena Usługi TOK FM Premium z opcją autoodnawiania może ulegać zmianie w kolejnych okresach rozliczeniowych. W przypadku zmiany ceny, Klient jest informowany o planowanej zmianie w wiadomości e-mail wskazującej nową cenę Usługi TOK FM Premium w określonym Wariancie i okresie. Klient może wyrazić zgodę na kontynuowanie korzystania z Usługi TOK FM Premium w ramach wybranego Wariantu i okresu na nowych warunkach cenowych w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości o planowanej zmianie w sposób określony w komunikacji e-mail informującej o planowanej zmianie. W przypadku braku wyrażenia zgody przez Klienta, umowa nie ulegnie przedłużeniu na następny nieopłacony oznaczony okres (umowa wygaśnie).

4.11 W przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na kontynuowanie świadczenia Usługi TOK FM Premium na nowych warunkach cenowych, nowa cena jest pobierana od Klienta za okres rozliczeniowy następujący po okresie rozliczeniowym, w którym Klient wyraził zgodę, w terminie 48 godzin przed rozpoczęciem tego okresu rozliczeniowego.

4.12 Analogiczne zasady jak określone w punktach 4.10 i 4.11. Regulaminu mają zastosowanie do zmian zakresu oferowanych Usług TOK FM Premium oraz zasad świadczenia Usług TOK FM Premium w ramach poszczególnych Wariantów.

4.13 Płatność ceny za dostęp do Usługi TOK FM Premium może być realizowana na następujące sposoby, dostępne w zależności od wybranego Wariantu:

a) kartą płatniczą (za pośrednictwem operatorów płatności PayU lub PayPal),

b) przelewem tradycyjnym,

c) za pomocą płatności elektronicznej.

4.14 Operatorem płatności jest PayU lub PayPal. GRA nie jest stroną umowy pomiędzy Operatorem płatności a Klientem, nie ma dostępu i nie przechowuje żadnych danych kart płatniczych Klienta.

5. REZYGNACJA Z USŁUGI (WYPOWIEDZENIE) I REZYGNACJA Z AUTOODNOWIENIA

5.1 Klient jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o Usługi TOK FM Premium, w każdym czasie, niezależnie od wybranego okresu Usługi TOK FM Premium, w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn, z zachowaniem tygodniowego okresu wypowiedzenia.

5.2 Rezygnacji można dokonać:

a) poprzez oświadczenie złożone GRA za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres: pomoc@tok.fm lub

b) poprzez oświadczenie złożone GRA za pośrednictwem poczty tradycyjnej, na adres: Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa.

5.3 Oświadczenie, o których mowa w punktach 5.2 b) i c) Regulaminu muszą jasno wskazywać na chęć rezygnacji z Usługi TOK FM Premium oraz na przyczynę wypowiedzenia. W przypadku oświadczenia składanego w ramach wiadomości

e-mail, wystarczającym jest złożenie oświadczenia w treści wiadomości, bez konieczności podpisywania oświadczenia w formie papierowej i załączania jego skanu do wiadomości.

5.4 Niezależnie od powyższego, rezygnacja z automatycznego odnawiania Usługi TOK FM Premium możliwa jest w dowolnym momencie w ramach konta użytkownika serwisu (panel „Moje Konto") lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres pomoc@tok.fm. Rezygnację z kolejnego okresu należy zgłosić najpóźniej na 48 godzin przed upływem aktualnie opłaconego okresu. W razie rezygnacji z automatycznego odnowienia usługa będzie świadczona użytkownikowi do końca okresu, za jaki pobrano opłatę.

5.5 Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera dla Subskrybentów poprzez kliknięcie w link rezygnacji znajdujący się w każdej wiadomości przesłanej w ramach tego Newslettera lub poprzez złożenie GRA oświadczenia za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres pomoc@tok.fm. Rezygnacja z Newslettera dla Subskrybentów pozostaje bez wpływu na realizację Usługi TOK FM Premium.

6. ODSTĄPIENIE

6.1 Z chwilą zapłaty ceny pomiędzy Klientem a GRA dochodzi do zawarcia umowy, kwalifikowanej jako umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną i umowa dostawy usługi cyfrowej.

6.2 Klient będący konsumentem lub osobą fizyczną, dla której umowa o świadczenie Usługi TOK FM Premium jest bezpośrednio związana z jej działalnością gospodarczą, ale nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego, jest uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Oświadczenie o odstąpieniu Klient może złożyć używając formularza odstąpienia, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe). Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przekazane GRA:

a) za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres pomoc@tok.fm;

b) lub pocztą tradycyjną, na adres: Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa.

6.3 W przypadku skorzystania przez Klienta z konsumenckiego prawa odstąpienia, GRA zwraca Klientowi równowartość ceny zapłaconej przez Klienta za dostęp do Usługi TOK FM Premium.

6.4 Jeżeli zawierając umowę Klient zgłosił (używając odpowiedniej opcji w procesie zakupu przez stronę internetową) żądanie rozpoczęcia udostępniania Usługi TOK FM Premium przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w przypadku odstąpienia od umowy Klient ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę do zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia tj. do liczby dni, w których Klient miał możliwość korzystania z Usług TOK FM Premium przed odstąpieniem.

Przykład: Klient zawarł umowę na okres 30 dni i zapłacił cenę w wysokości 29,90 zł brutto. Klient odstąpił od umowy 10 dni po jej zawarciu, tj. miał

możliwość korzystania z Usługi TOK FM Premium przez 10 dni. Klient ma obowiązek zapłaty na rzecz GRA kwoty obliczonej według wzoru: (29,90 zł/30) x10 = 9,97 zł. W takim przypadku GRA zwróci zatem na rzecz Klienta kwotę obliczoną według wzoru: 29,90 zł – 9,97 zł = 19,93 zł

6.5 Cena bądź jej część jest zwracana Klientowi przy użyciu tej samej metody płatności, jakiej Klient użył w procesie zawierania umowy, o ile w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy wyraźnie nie wskazano inaczej. Zwrot następuje w terminie 14 dni od doręczenia GRA oświadczenia o odstąpieniu.

7. REKLAMACJE

7.1 GRA odpowiada wobec Klienta za zgodność Usług TOK FM Premium z Regulaminem.

7.2 Klient ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej w szczególności niewykonania bądź nienależytego wykonania Usług TOK FM Premium, ich niezgodności z Regulaminem lub jakiejkolwiek innej sprawy związanej z Usługami TOK FM Premium, na następujących zasadach:

a) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: pomoc@tok.fm lub

b) pocztą tradycyjną, na adres: Grupa Radiowa Agory sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;

7.3 GRA rekomenduje, aby reklamacja zawierała co najmniej: imię i nazwisko Klienta, adres e-mail Klienta, okoliczności uzasadniające reklamację, a także żądanie Klienta związane ze składaną reklamacją, co ułatwi rozpoznanie reklamacji. W przypadku, gdyby rozpoznanie reklamacji nie było możliwe z uwagi na niedostateczną ilość danych przekazanych GRA przez Klienta, GRA niezwłocznie zwróci się do Klienta o uzupełnienie brakujących danych koniecznych do rozpoznania reklamacji;

7.4 Reklamacje są rozpoznawane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Jeżeli reklamacja nie zawiera danych niezbędnych do nadania jej biegu, GRA zwróci się do Klienta z prośbą o przekazanie brakujących informacji. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w reklamacji, chyba, że Klient zażąda w treści reklamacji przesłania odpowiedzi pocztą tradycyjną na adres korespondencyjny wskazany w treści reklamacji.

8. POLUBOWNE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

8.1 Niezależnie od procedury wskazanej w pkt 7 Regulaminu, Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygania Sporów opracowaną przez Komisję Europejską dostępną na stronie internetowej:

https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL

8.2 Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w

siedzibach oraz na stronach Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami stron internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php

b) https://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr,5,pl.html

8.3 Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem:

https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php

8.4 W Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, który udziela informacji dotyczących polubownych postępowań. Punkt Kontaktowy ds. ADR/ODR (informacje o podmiotach ADR, pomoc w wypełnianiu wniosków), Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, tel.: (22) 55 60 332, (22) 55 60 333, e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1 Regulamin może podlegać zmianom z uwagi na:

a) zmianę przepisów prawa mającą bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,

b) nałożenie przez organy państwa na GRA określonych obowiązków mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,

c) potrzebę usprawnienia działania Usług TOK FM Premium lub obsługi Klientów,

d) potrzebę zapobiegania nadużyciom,

e) względy bezpieczeństwa,

f) poprawę warunków świadczonych Usług TOK FM Premium lub dodanie nowych funkcjonalności, z których Klient może skorzystać dobrowolnie, ,

g) zmiany technologiczne związane z udostępnianiem Usług TOK FM Premium – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do zachowania adekwatnego poziomu Usług TOK FM Premium,

h) potrzebę wprowadzenia zmian redakcyjnych.

9.2 GRA może przedstawić Klientowi nowe warunki Usługi TOK FM Premium, w tym cenę za dostęp i zakres usługi, na zasadach określonych w punkcie 4.10 – 4.12 Regulaminu. Zmiany w tym zakresie wprowadzane są zawsze wyłącznie w odniesieniu do kolejnych okresów świadczenia Usług TOK FM Premium z opcją autoodnowienia oraz wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Klienta wyraźnej zgody na zmianę. W przypadku braku wyrażenia przez Klienta zgody na zmianę w sposób i w terminie określonym w punktach 4.10 i 4.11 Regulaminu, umowa nie ulegnie przedłużeniu na następny nieopłacony okres rozliczeniowy (umowa wygaśnie).

9.3 Klient zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu wraz ze wskazaniem podstawy regulaminowej takiej zmiany w wiadomości e-mail przesłanej na adres podany w procesie zakupu dostępu do Usługi TOK FM Premium, w terminie co

najmniej 14 dni przed wejściem zmiany w życie, chyba że powiadomienie w takim terminie nie będzie możliwe z uwagi na konieczność natychmiastowego wprowadzenia zmiany z uwagi na obowiązek prawny nałożony na GRA (indywidualnie lub w związku ze zmianą w powszechnie obowiązujących przepisach). W takim przypadku Klient zachowuje prawo do wypowiedzenia Usługi TOK FM Premium, na zasadach określonych w punktach 5.1-5.3. Regulaminu. W okresie wypowiedzenia, Klienta obowiązuje brzmienie Regulaminu sprzed dokonanej zmiany.

9.4 Usługi TOK FM Premium są świadczone na terenie Polski i kierowane do konsumentów mających miejsce pobytu na terenie Polski.

9.5 Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

9.6 Regulamin obowiązuje od dnia 03.06.2025.

Załącznik:

Formularz odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Subskrypcji TOK FM Premium

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

_____

[miejscowość, data]

Dane Klienta:

_____

[imię i nazwisko]

_____

[adres e-mail]

_____

_____

[adres]

Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

pomoc@tok.fm

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG CYFROWYCH ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy świadczenia usługi cyfrowej – Usługi TOK FM Premium - zawartej na odległość dnia _____, dotyczącej Usług TOK FM Premium w następującym wariancie _____, zawartej na następujący okres: _____.

_____

[podpis Klienta]